LORIS

MAPĂ DE SPONSORIZARE
SEZONUL 2026 – 2027



VEX U · FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE IAȘI

Duceți inovația românească pe scena mondială.

În primul nostru an, am construit doi roboți într-o lună și am terminat pe locul 29 la Campionatul Mondial. Acum ne pregătim să ne calificăm din nou și vă invităm să faceți parte din drum.

Competiția de calificare · februarie 2027

Obiectiv: Campionatul Mondial · Las Vegas

PE SCURT

LORIS, într-o singură pagină

#29
din aproximativ 50 de echipe VEX U la Campionatul Mondial, chiar din primul an

1 lună
în care am proiectat, construit și programat cei doi roboți de competiție

2 roboți
câte unul de 15" și de 24", la fiecare competiție

11
studenți în echipa de competiție, ingineri în formare la TUIAȘI

1 țintă
să punem România pe scena internațională din Las Vegas

55.000 €
bugetul necesar pentru întregul sezon

Cine suntem?

• Echipă studențească de robotică, înființată în 2025 la Facultatea de Automatică și Calculatoare Iași.
• Concurăm în VEX U, liga universitară a **celei mai mari competiții de robotică din lume**.
• Funcționăm prin facultate. Fondurile sunt administrate de Asociația ACIS.

Ce vă propunem?

• O campanie de marketing completă, cu conținut, evenimente și experiențe pentru angajații voștri.
• Vizibilitate în fața a mii de studenți de la inginerie din întreaga lume.
• Pachete de la 500 €. Orice sumă ne ajută. Pachetul principal, de la 25.000 €: un robot în întregime al companiei voastre.

Ce avem nevoie: 55.000 € pentru competiția de calificare din februarie și pentru Campionatul Mondial din aprilie 2027, de la Las Vegas.

55.000 €

POVESTEA NOASTRĂ

Am pornit de la zero. Am ajuns la mondial.

LORIS a pornit în 2025 cu un grup de studenți de la Facultatea de Automatică și Calculatoare din Iași și o întrebare simplă: putem concura cu cele mai bune universități din lume?

Am avut doar o lună ca să proiectăm, să construim și să programăm doi roboți de competiție. Am lucrat seri și weekenduri întregi, am testat și am reluat de la capăt de multe ori. Ne-am calificat la Campionatul Mondial și am terminat pe locul 29 din aproximativ 50 de echipe, **în fața unor universități cu ani de experiență în competiție**.



> **Dacă am reușit asta într-o lună, imaginați-vă ce putem face într-un sezon întreg, cu sprijinul vostru.**

Pentru sezonul 2026–2027 avem experiența primului an, o echipă mai mare și obiective mai mari. Ne lipsesc doar resursele, iar aici puteți interveni voi.



NOV 2025
Înființarea echipei la AC Iași

1 LUNĂ
Doi roboți construiți de la zero

MONDIAL
Calificare și locul 29 din aproximativ 50

2027
Februarie: calificarea. Țintă: Las Vegas.

AU CREZUT ÎN NOI DIN PRIMUL AN

centric yonder AUMOVIO

COMPETIȚIA

Ce este VEX U?

VEX Robotics World Championship este cea mai mare competiție de robotică din lume, recunoscută de Guinness World Records. VEX U este liga ei universitară, unde concurează echipe de la universități de pe toate continentele.

ETAPA 1 · FEBRUARIE 2027

Competiția de calificare

Locurile pentru mondial nu se primesc, se câștigă. Mai întâi concurăm la o competiție oficială VEX, unde doar echipele cu cele mai bune rezultate și potențial obțin calificarea.

→

ETAPA 2 · APRILIE 2027

Campionatul Mondial, Las Vegas

Dacă ne calificăm, ajungem în arena unde se întâlnesc cele mai bune echipe universitare din lume. Sunt zile întregi de meciuri cu juriu, presă și transmisii live internaționale.

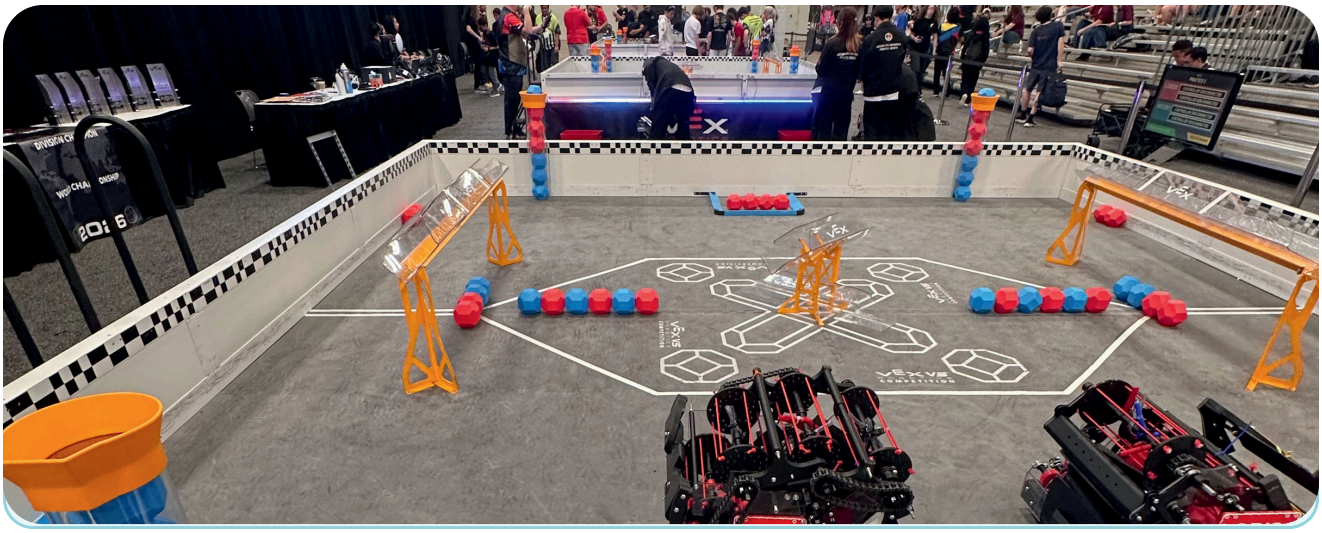
Cum funcționează, pe scurt?

2 — Doi roboți per echipă. Fiecare echipă construiește un robot de 15" și unul de 24", care joacă împreună.

⏱ — Meciuri de 2 minute. Prima parte e complet autonomă, iar restul meciului, roboții sunt controlați de driveri cu controllere.

⚙ — Proiectare mecanică, electronică, programare orientată obiect, strategie și lucru în echipă sub presiune.

★ — Joc nou în fiecare an. Provocarea se schimbă în fiecare sezon, deci roboții se reproiectează de la zero.



DE CE LORIS

Ce câștigă compania voastră

O sponsorizare LORIS nu e o donație. Este o campanie de marketing cu o poveste reală, pe care o construim împreună cu voi.

01

Brandul vostru, în arenă

Logo-ul vostru ajunge pe roboți și pe tricourile echipei, în fiecare meci, fotografie și transmisie live de la competiții.

02

Conținut care se vede

Reels, postări și materiale foto-video marcate „Supported by” brandul vostru, pe care le puteți folosi liber și pe propriile canale.

03

Vizibilitate la AC Iași

Organizăm împreună cu facultatea un eveniment de prezentare a parteneriatului, în fața studenților de la Automatică și Calculatoare.

04

Experiențe pentru angajați

Venim la sediul vostru cu roboții pentru un teambuilding diferit: angajații pilotează roboții de competiție într-un mini-turneu.

05

O poveste de susținut

O echipă tânără care a ajuns la mondial din primul an. Fanii noștri urmăresc fiecare pas, iar brandul vostru e parte din poveste.

06

Inovație și cercetare

Susțineți o echipă care duce ingineria din Iași la nivel mondial. Vă puteți implica direct, de exemplu propunând o provocare tehnică.

TRANSPARENȚĂ

Unde se duc banii?

Fiecare euro are o destinație clară. Bugetul acoperă construcția roboților, competiția de calificare și, dacă ne calificăm, drumul până în Las Vegas.

Etapa 1: competiția de calificare (februarie 2027) — 17.200 €



- Deplasare și cazare (1.200 € / membru)
- Componente pentru cei 2 roboți și taxa de participare

Etapa 2: Campionatul Mondial, Las Vegas · dacă ne calificăm — 36.500 €



- Zbor și cazare (3.000 € / membru)
- Componente, taxa de înscriere, transport local, stand

Total sezon 2026–2027 — ≈ 55.000 €

Ce înseamnă concret sprijinul vostru

4.000 €
acoperă componentele pentru ambii roboți și taxa de participare la calificare

1.200 €
trimit un membru al echipei la competiția de calificare

3.000 €
trimit un membru la Campionatul Mondial, dacă obținem calificarea

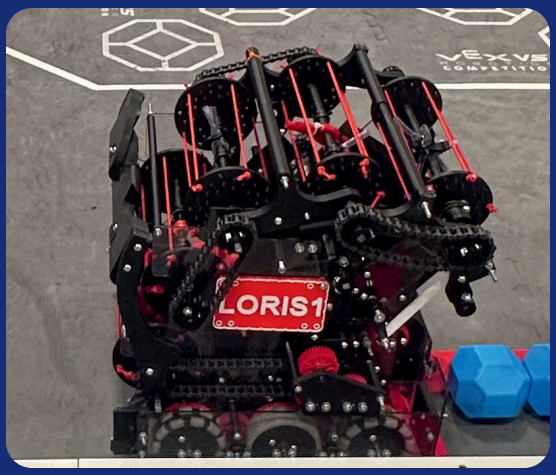
TITLE PARTNER · PACHETUL PRINCIPAL

„Robotul Vostru”

min. 25.000 €

Unul dintre cei doi roboți LORIS devine robotul companiei voastre. Poartă doar logo-ul vostru și numele ales de angajații voștri în fiecare meci al competiției de calificare și, dacă ne calificăm, pe scena mondială din Las Vegas.

(aici apare logo-ul partenerului)]



Exclusivitate totală. Pe acest robot nu apare niciun alt brand. Fiecare fotografie, transmisie live și postare cu el vă poartă numele.

„Name the Robot”. Angajații voștri votează numele robotului. Anunțăm câștigătorul împreună, într-o postare comună.

Acest pachet include și beneficiile pachetelor anterioare ca valoare și este disponibil pentru o singură companie.

✓ Robotul poartă exclusiv logo-ul vostru, pe ambele laterale, și numele ales de voi
✓ Logo în poziția principală pe spatele tricourilor echipei, la toate competițiile
✓ „Powered by [Brand]” în fiecare postare LORIS din sezon, pe Instagram, Facebook, TikTok și LinkedIn
✓ 8 reels, printre care unul „Getting Ready – powered by [Brand]” din pregătirea roboților
✓ 5 postări care pot fi publicate în colaborare cu voi
✓ Takeover pe contul vostru: conținut live de la competiție, postat de echipă
✓ Logo pe site-ul LORIS ca Title Partner, în poziția principală
✓ Teambuilding la sediul vostru: mini-turneu în care angajații pilotează roboții
✓ Eveniment de promovare a parteneriatului la AC Iași, organizat cu facultatea, pentru studenți
✓ Pachet foto-video co-branded, gata de publicat pe canalele voastre
✓ „Road to Las Vegas” (dacă ne calificăm): logo principal pe standul echipei și serie de conținut de la mondial

PACHETE DE SPONSORIZARE

Alegeți cum să vă alăturați

Toate pachetele cuprind beneficiile pachetului anterior.

SIDE PARTNER

Jumătatea voastră de robot

min. 10.000 €



Al doilea robot are două laterale. Una dintre ele poartă doar logo-ul vostru.

✓ Logo unic pe o laterală a robotului, fără alt brand pe acea parte
✓ Logo mare pe spatele tricourilor și pe standul echipei
✓ Eveniment de promovare a parteneriatului la AC Iași, pentru studenți
✓ 2 postări în colaborare și 4 reels „Getting Ready – sponsored by [Brand]”
✓ Takeover pe contul vostru și tag în postările cu robotul
✓ Pachet foto-video gata de publicat pe canalele voastre
✓ Demo live la sediul vostru și vizită în laborator
✓ Logo pe site ca Side Partner și raport final de impact

WORLDS PARTNER

Drumul spre Las Vegas

min. 8.000 €

Susțineți drumul nostru spre mondial, de la calificare până în arena din Las Vegas.

✓ Logo mediu pe robot și pe spatele tricourilor
✓ 1 postare de anunț al parteneriatului
✓ Seria „Road to Las Vegas – powered by [Brand]”: 3 postări și 1 reel
✓ Logo mare pe standul echipei la mondial (dacă ne calificăm)
✓ Demo live la sediul vostru și vizită în laborator
✓ Logo pe site ca Worlds Partner și raport final de impact

QUALIFIER PARTNER

Partener de calificare

min. 5.000 €

Acoperă o treime din costurile competiției de calificare.

✓ Logo mic pe robot, logo mediu pe tricouri și pe stand
✓ 1 postare de anunț al parteneriatului
✓ „Supported by [Brand]” în toate postările dinaintea competiției
✓ Stories live de la competiție, cu tag
✓ Vizită în laborator
✓ Set foto de la competiție, pentru canalele voastre
✓ Logo pe site ca Qualifier Partner și raport final de impact

SUPPORTER

Susținător LORIS

min. 2.500 €

Acoperă cea mai mare parte din componentele roboților pentru calificare.

✓ Logo mic pe spatele tricourilor și pe standul echipei la competiții
✓ 1 postare de mulțumire (carusel cu partenerii) și 1 story cu tag
✓ Materiale promoționale ale companiei la stand (dacă doriți)
✓ Vizită în laborator
✓ 3 fotografii de la competiție, pentru canalele voastre
✓ Logo pe site ca Supporter și raport final de impact

Friend of LORIS · 500 – 2.500 €

Orice sumă ne ajută: logo pe site, mențiune în postarea de mulțumire și raport final de impact. Acceptăm și produse: bilete, cazare, componente, unelte.

CAMPANIA VOASTRĂ

Un sezon întreg de povești

Nu punem doar un logo. Construim cu voi o campanie de marketing care ține tot sezonul, cu momente pe care angajații și clienții voștri le pot urmări.

Lansarea parteneriatului

Postare comună de anunț pe rețelele LORIS și ale voastre. Pornim votul „Name the Robot” printre angajații voștri.

DEC. – FEB.

Getting Ready

Reels din laborator cu construcția roboților, „sponsored by [Brand]”. Organizăm evenimentul de la AC Iași și teambuildingul la sediul vostru.

FEBRUARIE

Competiția de calificare

Postări „Supported by [Brand]” după fiecare zi de concurs și un video recap cu brandul vostru, la final.

MARTIE - APRILIE

Road to Las Vegas · dacă ne calificăm

Serie de conținut de la Campionatul Mondial, cu brandul vostru pe roboți, tricouri și stand, în fața echipelor din toată lumea.

Idei pe care le putem face împreună

01

Name the Robot

Angajații propun și votează numele robotului. Câștigătorul îl vede în arenă.

02

Robot Challenge

Teambuilding la sediu: echipe de angajați pilotează roboții într-un mini-turneu.

03

Account Takeover

Preluăm contul vostru de Instagram sau LinkedIn pentru o zi, din culisele competiției.

04

Robot Reveal

Postare de Robot Reveal la sediul vostru: robotul prezentat în culorile voastre.

05

Kids Robotics Day

Atelier de robotică pentru copiii angajaților, ținut de echipa LORIS.

PE SCURT

Beneficii comparate

Beneficiu	Title Partner min. 25.000 €	Side Partner min. 10.000 €	Worlds Partner min. 8.000 €	Qualifier Partner min. 5.000 €	Supporter min. 2.500 €
Logo pe tricouri și site	✓	✓	✓	✓	✓
Logo pe standul echipei	✓	✓	✓	✓	✓
Postare și story cu tag	✓	✓	✓	✓	✓
Vizită în laborator	✓	✓	✓	✓	✓
Fotografii pentru voi	✓	✓	✓	✓	✓
Raport final de impact	✓	✓	✓	✓	✓
Logo pe robot	✓	✓	✓	✓	–
„Supported by” în postări	✓	✓	✓	✓	–
Stories live cu tag	✓	✓	✓	✓	–
Road to Las Vegas*	✓	✓	✓	–	–
Demo live la sediu	✓	✓	✓	–	–
Reels dedicate	✓	✓	✓	–	–
Laterală exclusivă	✓	✓	–	–	–
Pachet foto-video	✓	✓	–	–	–
Eveniment propriu la AC	✓	✓	–	–	–
Postări în colaborare	✓	✓	–	–	–
Takeover pe contul vostru	✓	✓	–	–	–
Robotul [Brand]	✓	–	–	–	–
Teambuilding la sediu	✓	–	–	–	–

* Doar dacă echipa obține calificarea în februarie 2027. Mărimea logo-ului crește odată cu pachetul.
La Title Partner, toate postările poartă „Powered by [Brand]” în loc de „Supported by”.

Fiecare pachet include tot ce au pachetele de sub el.

Sub 2.500 €? Ca Friend of LORIS, orice sumă de la 500 € ne ajută.

PAȘII URMĂTORI

Hai să construim împreună

01

Alegeți pachetul

Sau spuneți-ne ce vă interesează și construim un pachet personalizat.

02

Semnăm contractul

Contractul de sponsorizare se încheie cu Asociația ACIS. Ne ocupăm noi de documente.

03

Pornim campania

Brandul vostru apare pe tricouri, pe stand și, după pachet, pe robot. Pornim spre calificare.

PR & PARTENERIATE

Ana-Maria Vasilachi

0752 929 266
ana-maria-angela.vasilachi@student.tuiasi.ro

PR & PARTENERIATE

Raluca Purice

0751 395 577
raluca-elena.purice@student.tuiasi.ro

TEAM LEADER

Victor Tcaciuc

0756 282 442
victor-gabriel.tcaciuc@student.tuiasi.ro

Hai să ajungem împreună în arenă.
Calificarea e în februarie.

Ca brandul vostru să fie pe roboți și pe tricouri încă de la competiția de calificare, avem nevoie de confirmare cât mai curând.

Confirmați parteneriatul până pe 30 ianuarie 2027